

Gesucht: Marketing-Manager (m/w/d)

Bist Du...

kommunikativ und hast eine große Leidenschaft für Marketing und Technologie? Du siehst dich als Marketing-Allrounder, der sich im nationalen und internationalen Umfeld wohlfühlt und die Bandbreite vom operativen Tagesgeschäft bis hin zur strategischen Planung abdecken möchte.

Du bist ein Teamplayer und bringst mit deiner Kreativität neue Impulse in unser Team. Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Wir sind die, die Dich brauchen!

Als Marketing Manager leistest du einen immensen Beitrag zu unserem Erfolg. Du bist der Motor unserer Marketingmaschine und die Früchte deiner Arbeit helfen uns, unsere ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen! In dieser Position solltest Du eine selbständige, unternehmerisch denkende Person sein, die multitaskingfähig ist, keine Angst vor knappen Fristen hat und Ergebnisse anstrebt, die Du auch lieferst.

Das sind Deine Aufgaben:

- Entwicklung von Marketingkonzepten für den Bereich Direktvertrieb
- Strategische Planung und operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen bei der Erschließung neuer vertikaler Märkte
- Leitung und Koordination von Projekten im Bereich der Content- und Kampagnenentwicklung unter Berücksichtigung von Timing und Budget
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Rahmen von SEM (SEO / SEA)
- Performanceanalyse
- Entwicklung und Pflege von Content-Bestandteilen im CMS WordPress in DE und EN
- Unterstützung bei der Planung, Steuerung und Umsetzung der Image- und Produktkommunikation in nationalen und internationalen Märkten
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Vertrieb und Produktentwicklung
- Steuerung und Koordination von externen Partnern
- Planung, Koordinierung und Durchführung von Events

Das solltest Du mitbringen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Kommunikation / Betriebswirtschaftslehre / Medienmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing oder in der Kommunikationsbranche, idealerweise im technischen B2B Umfeld oder einer Agentur
- Erfahrung in der Anwendung und Durchführung von Performance Marketing Maßnahmen und Tools (Google Ads-, Analytics-, My Business-, Trends) sowie mit der Anwendung von WordPress
- Wissen in der Planung, Durchführung und Analyse von Social Media Kampagnen
- Ein gutes Gespür für die Konzeption und Erstellung von Marketingtexten
- Integriertes Denken auch über den Tellerrand hinaus und Spaß aktiv mit anzupacken

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Lust und Spaß in einem Team mit flachen Hierarchien zu arbeiten

Bewirb Dich!

Wer bist Du, was wünschst Du Dir, was treibt Dich um – und wann möchtest Du zu welchem Gehalt anfangen?

Schick uns Deine Bewerbungsunterlagen plus Lebenslauf und allem, was dazugehört, per E-Mail an jobs@rnt.de.

Wir melden uns bei Dir!